

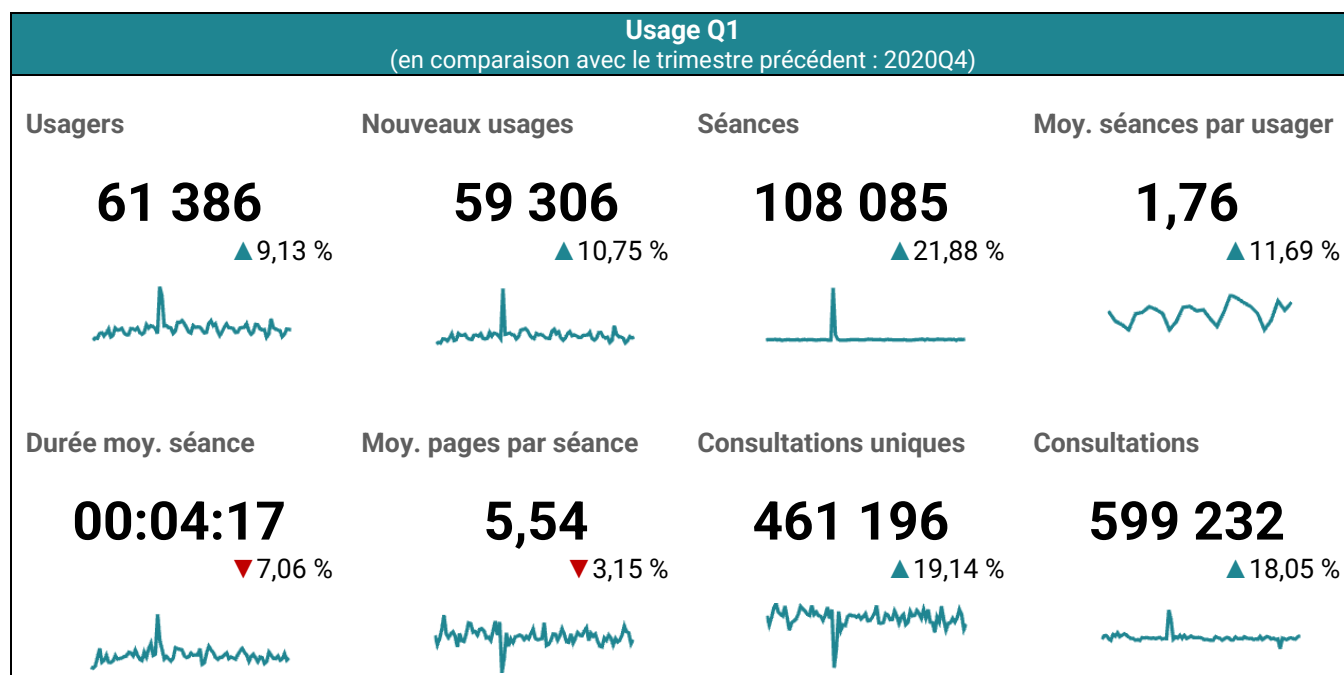


Canadiana

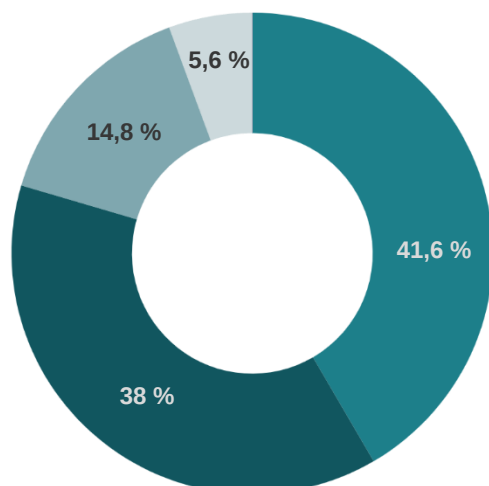
by CRKN | par RCDR

Période de reportage
1er janvier au 31 mars 2021

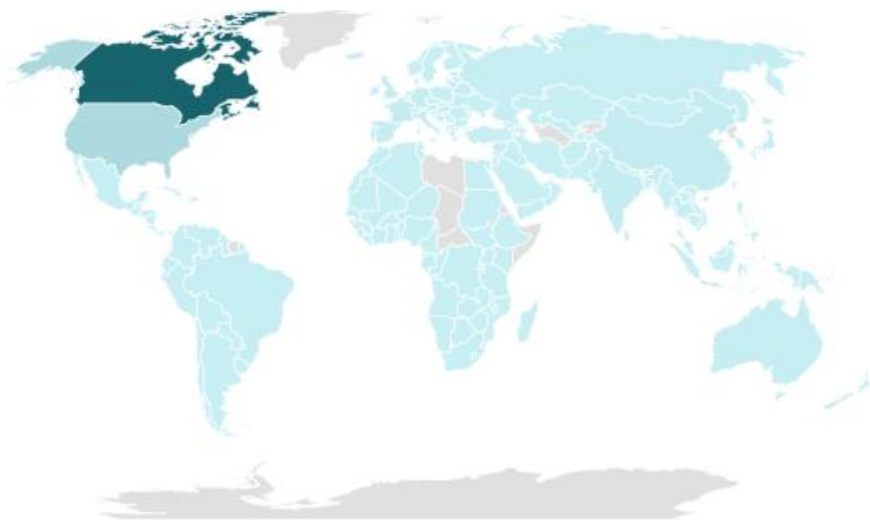
Plateforme
www.canadiana.ca



Acquisitions (trafic vers le site par nombre d'usagers)	
Canal	Usagers
En direct	27 180 (41,6 %)
Recherche "organique"	24 800 (38 %)
Renvois	9 697 (14,8 %)
Médias sociaux	3 663 (5,6 %)



2021 Année cumulée	
Usagers	61 386
Nouveaux usagers	59 306
Séances	108 085
Moy. séances par usager	1,76
Durée moy. séance	00:04:17
Moy. pages par séance	5,54
Consultations uniques	461 196
Consultations	599 232

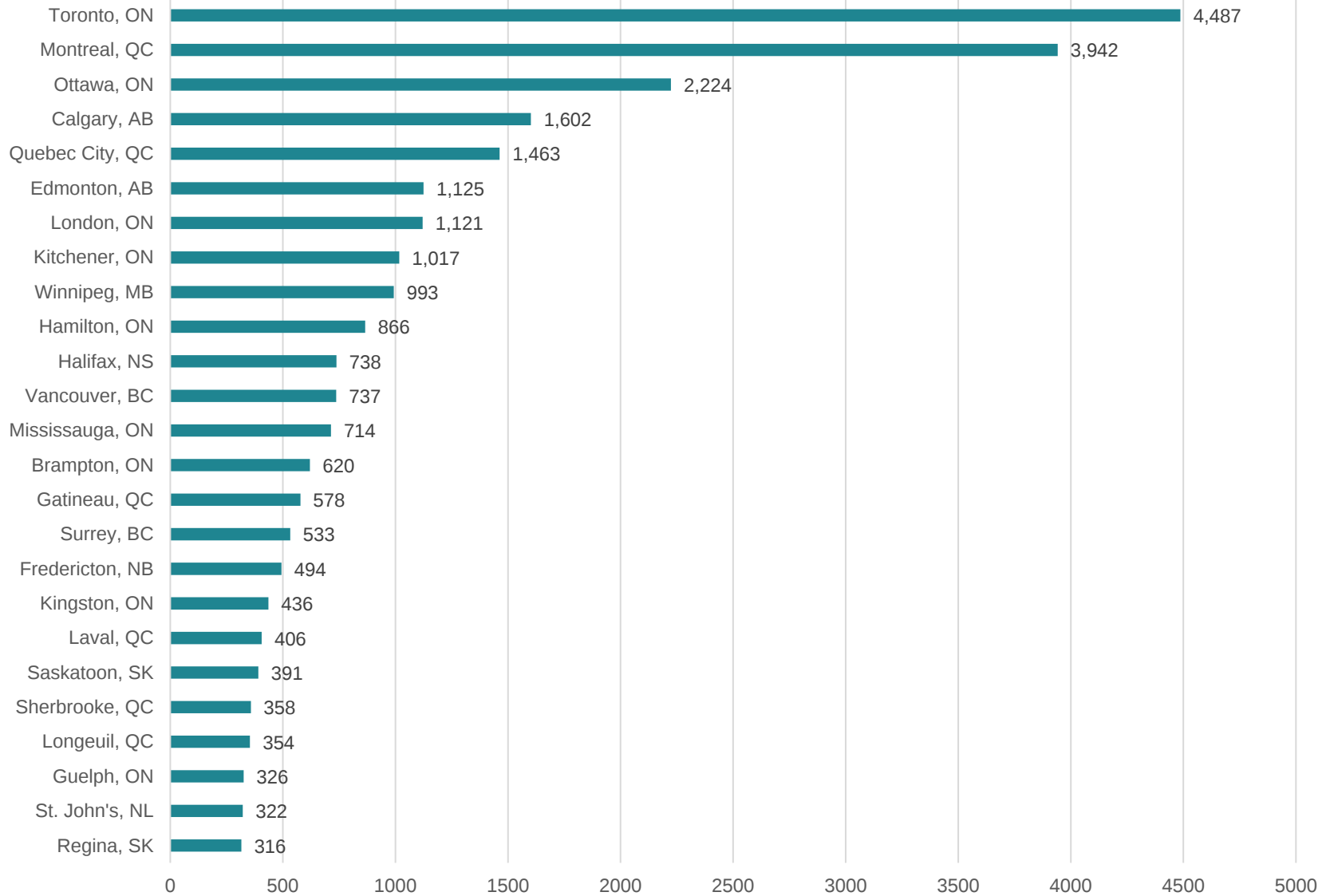


Pays (25 premiers)	Usagers	% (Mondial)
Canada	45 756	74,54 %
États-Unis	6 880	11,21 %
Royaume-Uni	1 187	1,93 %
Chine	765	1,25 %
France	748	1,22 %
Inde	494	0,80 %
Allemagne	366	0,60 %
Australie	313	0,51 %
Italie	272	0,44 %
Espagne	192	0,31 %
Japon	179	0,29 %
Brésil	172	0,28 %
Mexique	158	0,26 %
Russie	155	0,25 %
Pays-Bas	140	0,23 %
Pologne	117	0,19 %
Suède	114	0,19 %
Ukraine	110	0,18 %
Suisse	107	0,17 %
Hong Kong	105	0,17 %
Belgique	97	0,16 %
Niger	96	0,16 %
Philippines	96	0,16 %
Irlande	92	0,15 %
Turquie	88	0,14 %

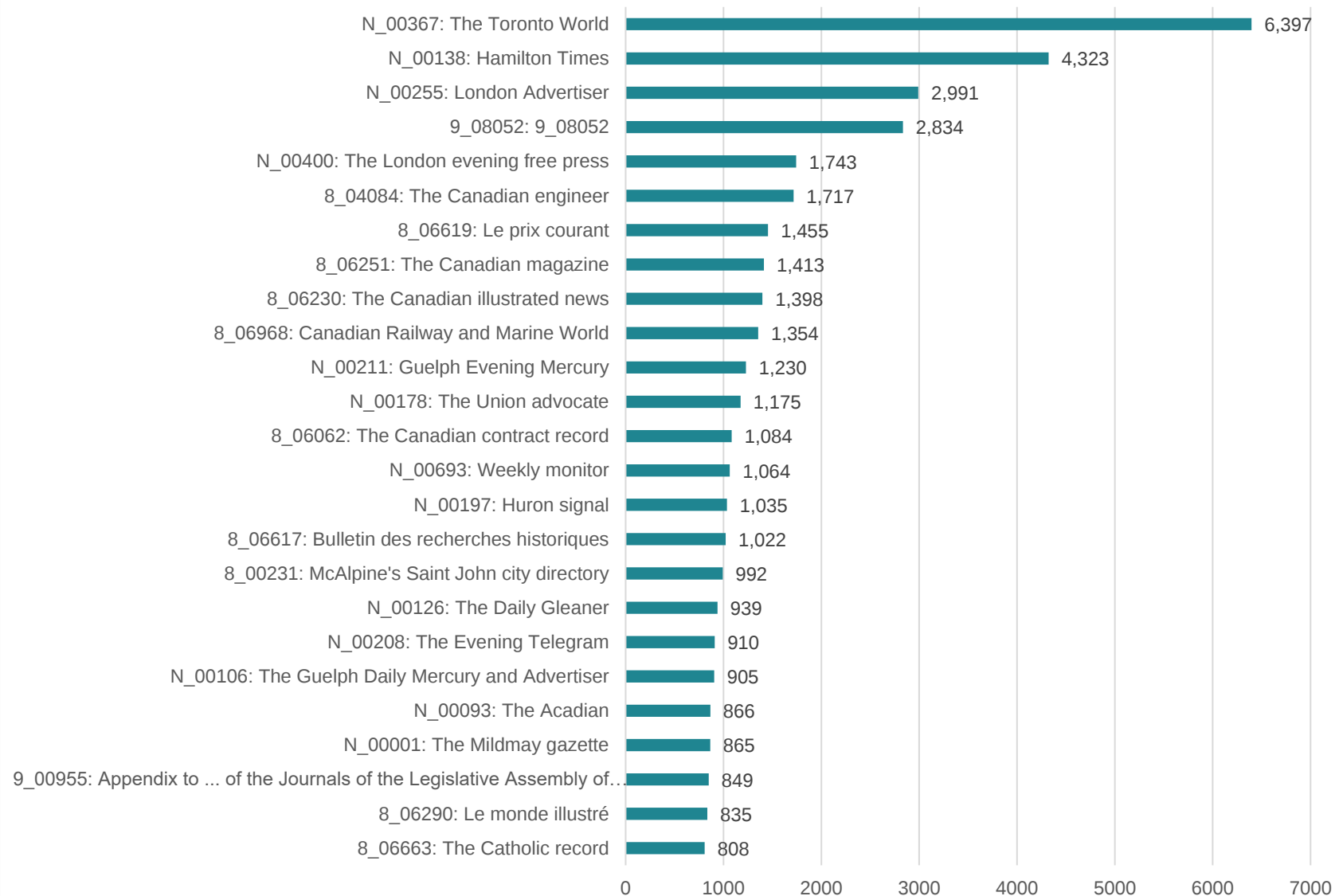
Canada (par province)	Usagers	% (Canada)
Ontario	19 129	30,92 %
Québec	11 419	18,46 %
Colombie-Britannique	4 555	7,36 %
Alberta	4 213	6,81 %
Nouvelle-Écosse	2 119	3,43 %
Nouveau-Brunswick	1 426	2,30 %
Manitoba	1 349	2,18 %
Saskatchewan	1 036	1,67 %
Terre-Neuve-et-Labrador	523	0,85 %
Île-du-Prince-Édouard	229	0,37 %
Yukon	85	0,14 %
Territoires du Nord-Ouest	30	0,05 %
Nunavut	5	0,01 %



Usagers par ville (25 premières)



Objets les plus populaires de Canadiana (25 premiers objets par nombre de consultations uniques)



Objets les plus populaires de Canadiana (25 premiers objets par nombre d'utilisateurs)

