



Canadiana

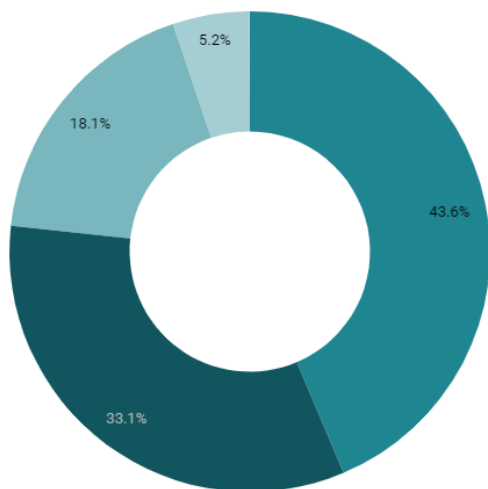
by CRKN | par RCDR

Période de reportage
1er janvier au 31 mars 2022

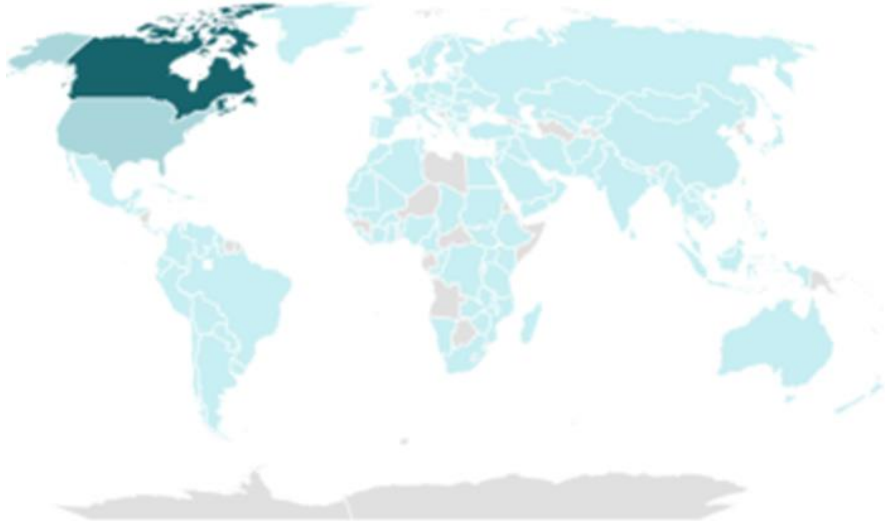
Plateforme
www.canadiana.ca

Usage Q1 (en comparaison au trimestre précédent : 2021Q4)			
Usagers 51,863 ▼ 5,87%	Nouveaux usagers 49,070 ▼ 7,78%	Séances 85,774 ▼ 2,25%	Moy. séances par usager 1.65 ▲ 3,85%
Durée moy. séance 00:04:43 ▲ 11,80%	Moy. pages par séance 5.44 ▲ 3,59%	Consultations uniques 376,775 ▲ 3,03%	Consultations 466,294 ▲ 1,26%

Acquisitions (trafic vers le site par nombre d'usagers)	
Canal	Usagers
● En direct	23 446 (43,6%)
● Recherche "organique"	17 796 (33,1%)
● Renvois	9 730 (18,1%)
● Médias sociaux	2 782 (5,1%)



2022 Année cumulée	
Usagers	51 863
Nouveaux usagers	49 070
Séances	85 774
Moy. séances par usager	1,65
Durée moy. séance	00:04:43
Moy. pages par séance	5,44
Consultations uniques	376 775
Consultations	466 294

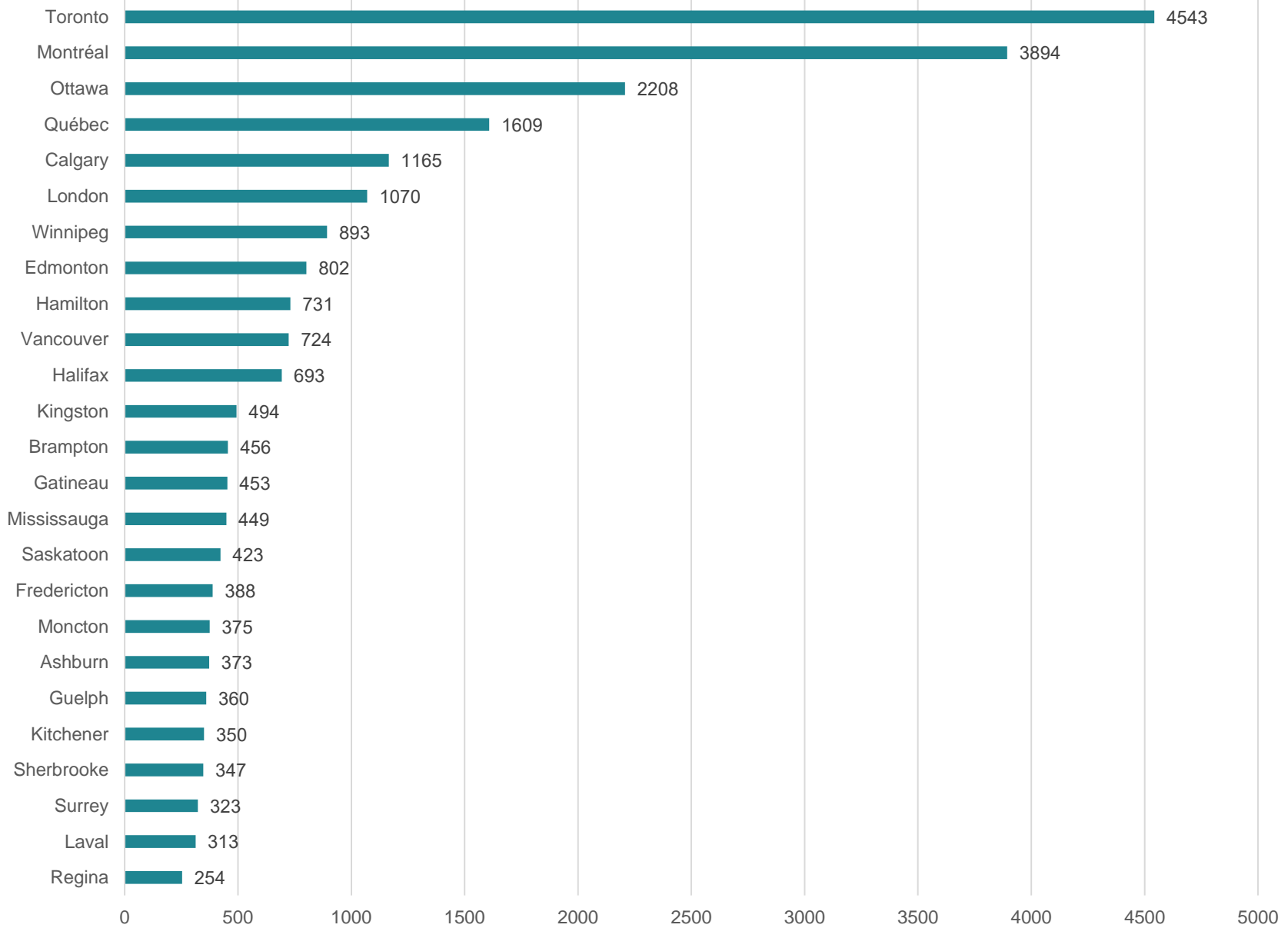


Pays (25 premiers)	Usagers	% (Mondial)
Canada	39816	76,77%
États-Unis	7054	13,60%
Royaume-Uni	887	1,71%
France	495	0,95%
Chine	354	0,68%
Australie	267	0,51%
Inde	212	0,41%
Allemagne	194	0,37%
Italie	159	0,31%
Irlande	128	0,25%
Espagne	97	0,19%
Pays-Bas	96	0,19%
Japon	95	0,18%
Nouvelle-Zélande	95	0,18%
Brésil	86	0,17%
Mexique	84	0,16%
Suède	83	0,16%
Pologne	82	0,16%
Russie	77	0,15%
Belgique	65	0,13%
Philippines	60	0,12%
Suède	54	0,10%
Finlande	47	0,09%
Kenya	43	0,08%
Corée du Sud	43	0,08%

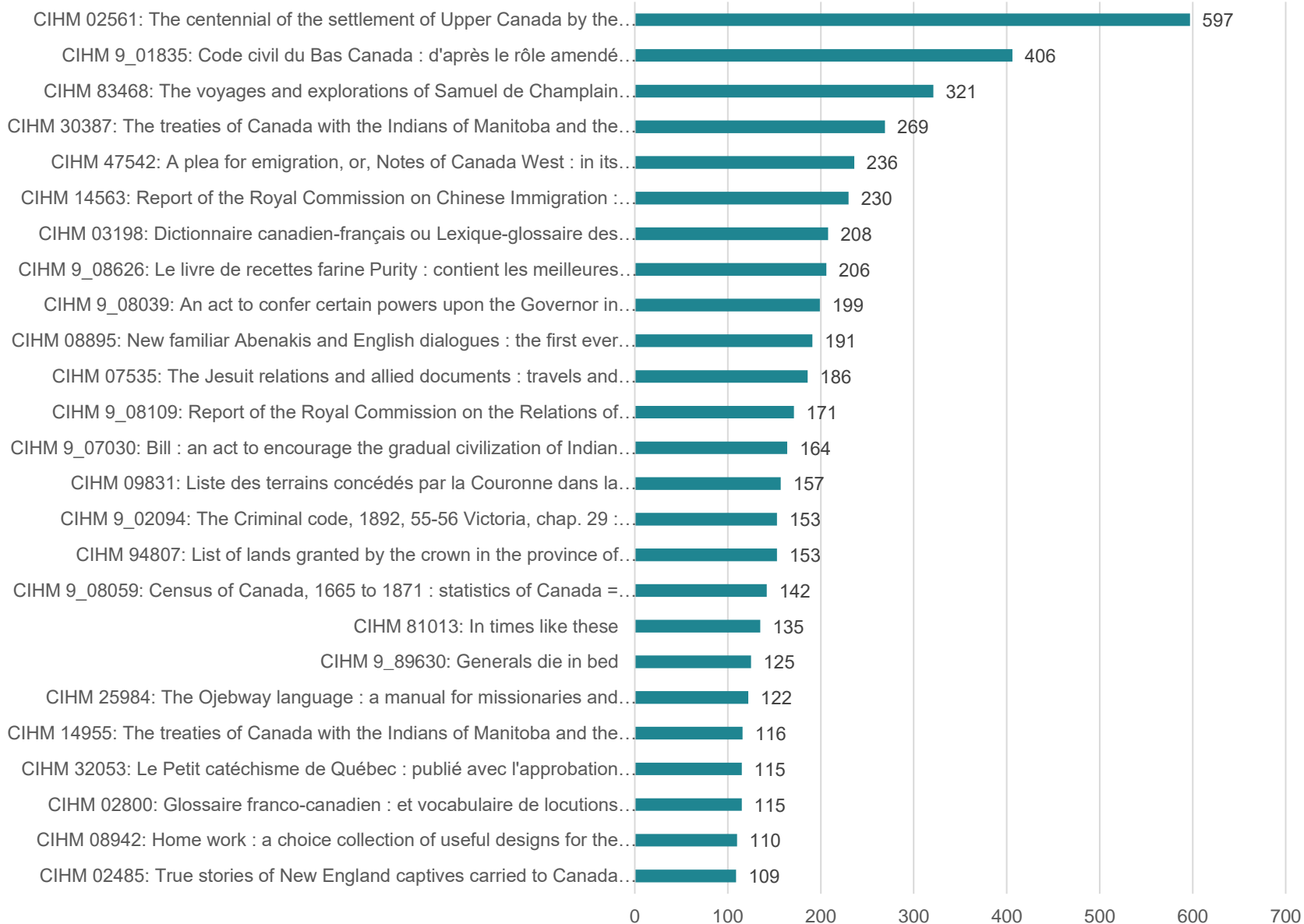
Canada (par Province)	Usagers	% (Canada)
Ontario	16605	41,80%
Québec	10228	25,75%
Colombie-Britannique	3920	9,87%
Alberta	3122	7,86%
Nouvelle-Écosse	1759	4,43%
Nouveau-Brunswick	1277	3,21%
Manitoba	1199	3,02%
Saskatchewan	882	2,22%
Terre-Neuve-et-Labrador	384	0,97%
Île-du-Prince-Édouard	229	0,58%
Yukon	49	0,12%
Territoires du Nord-Ouest	22	0,06%
Nunavut	5	0,01%



Usagers par ville (25 premières)



Objets les plus populaires de Canadiana
(25 premiers objets/séries par nombre de consultations uniques)



Séries les plus populaires de Canadiana
 (25 premiers objets/séries par nombre de consultations uniques)

