

SNPD

Stratégie de numérisation
du patrimoine documentaire

Mise à jour sur la Stratégie nationale de numérisation du patrimoine documentaire (SNPD)

Naissance

La SNPD a été annoncée en juin 2016 dans le but de coordonner la numérisation des collections de patrimoine documentaire d'institutions canadiennes de mémoire.

Cette initiative repose sur d'autres stratégies conjointes de numérisation qui ont porté fruit en Nouvelle-Zélande, aux Pays Bas, en Suède et aux États-Unis, entre autres.

Elle a pour but de favoriser la collaboration des institutions de mémoire.

La SNPD inclut l'**accès, la découverte et la préservation de matériel analogue publié et non publié.**

Elle s'inscrit en complément aux stratégies existantes des institutions canadiennes de mémoire.



Assemblée inaugurale de la SNPD, octobre 2016
Source : Bibliothèque et Archives Canada

Plan d'affaires 2018-2019

OBJECTIF #1 – Augmenter la collection nationale numérisée

- Repérer des projets de numérisation potentiels
- Financer des organisations culturelles et patrimoniales canadiennes

OBJECTIF #2 – Créer une expertise et une infrastructure technique nationale, collaborative et distribuée

- Faciliter la numérisation, le versement et la préservation de contenu dans des dépôts ouverts et en réseau à l'échelle nationale
- Élaborer des mécanismes pour améliorer la découvrabilité et l'utilisation du patrimoine culturel canadien numérisé
- Accroître l'expertise technique à travers le pays

OBJECTIF #3 – Mobiliser la communauté

- Promouvoir la SNPD
- Établir et maintenir des relations avec la communauté nationale et internationale du patrimoine culturel

OBJECTIF #4 – Ériger des fondements solides

- Soutenir un Comité directeur actif et efficace pour atteindre les objectifs de la SNPD
- Élargir la portée de la SNPD

Principales réalisations

Création d'un Comité directeur national dont les dirigeants provenaient de bibliothèques, d'archives et de musées.
Secrétariat établi au sein de Bibliothèque et Archives Canada.

Collecte de 1,1 \$ M en dons privés pour soutenir 23 projets.
Collections : Journaux historiques de l'Île-du-Prince-Édouard; Fondation de l'art inuit; Journaux autochtones; Compagnie de la Baie d'Hudson.

Coordination d'une proposition pour le Council on Library and Information Resources (CLIR) qui a porté fruit.

Publication de ressources : déclarations concernant les droits, formats de fichiers, pratiques optimales et résultats de sondage.

Création d'un prototype pour une plateforme de découverte.



1984 Vancouver Gay Summer Games : programme numérisé par BC Gay and Lesbian Archives, grâce à un financement de la SNPD

Mise à jour sur la gouvernance

- Le 23 septembre 2020, Bibliothèque et Archives Canada a **transféré le secrétariat** de la SNPD au Réseau canadien de documentation pour la recherche.
- Le 27 novembre 2020, le Comité directeur de la SNPD a formellement accepté une nouvelle structure de gouvernance :
 - Le Comité directeur existant est devenu le **Comité consultatif de la SNPD**
 - Le nouveau **Comité de direction** a été créé
- Le Comité consultatif de la SNPD a lancé un appel de manifestation d'intérêt, auquel 34 personnes ont répondu. Leur candidature a été acceptée, donc le Comité consultatif compte désormais **49 individus qui proviennent de la communauté « GLAM » du Canada.**

Comité de direction de la SNPD

David Alexander, A/Vice President of Collections and Research, Royal BC Museum

Clare Appavoo, Directrice générale, Réseau canadien de documentation pour la recherche

Jonathan Bengtson (Président), University Librarian, University of Victoria

Ry Moran, Associate University Librarian – Reconciliation, University of Victoria

Paul Takala, Chief Librarian/CEO, Hamilton Public Library

Carole Urbain (Vice-Présidente), Directrice aux affaires académiques, Bibliothèque et archives de l'Université McGill

Leslie Weir, Bibliothécaire et archiviste du Canada, Bibliothèque et Archives Canada

Prochaines étapes : élaboration du processus de planification stratégique

Étape 1 : consultation auprès de la communauté

- Sondage
- Appels individuels auprès des intervenants
- Appels auprès de la communauté

Réalisation : rapport de consultation

Étape 2 : visualisation des objectifs

- Exercice de visualisation

Réalisation : ébauche des objectifs

Étape 3 : plan élaboré par le Comité de direction

- Élaboration du plan à partir des objectifs et du rapport de consultation.

Étape 4 : validation de la communauté

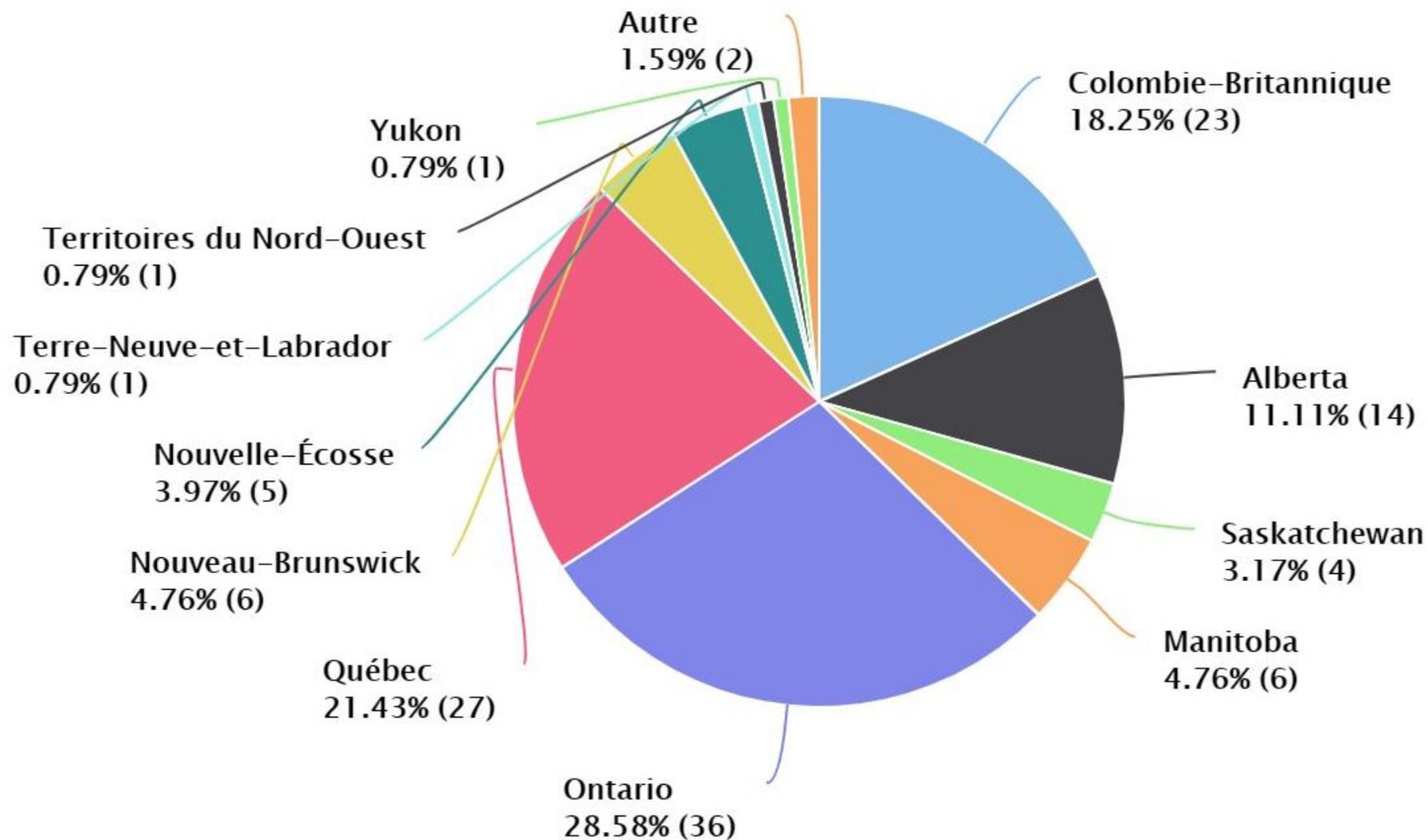
- Distribution du plan préliminaire au sein de la communauté aux fins de consultation.

Étape 5 : plan final

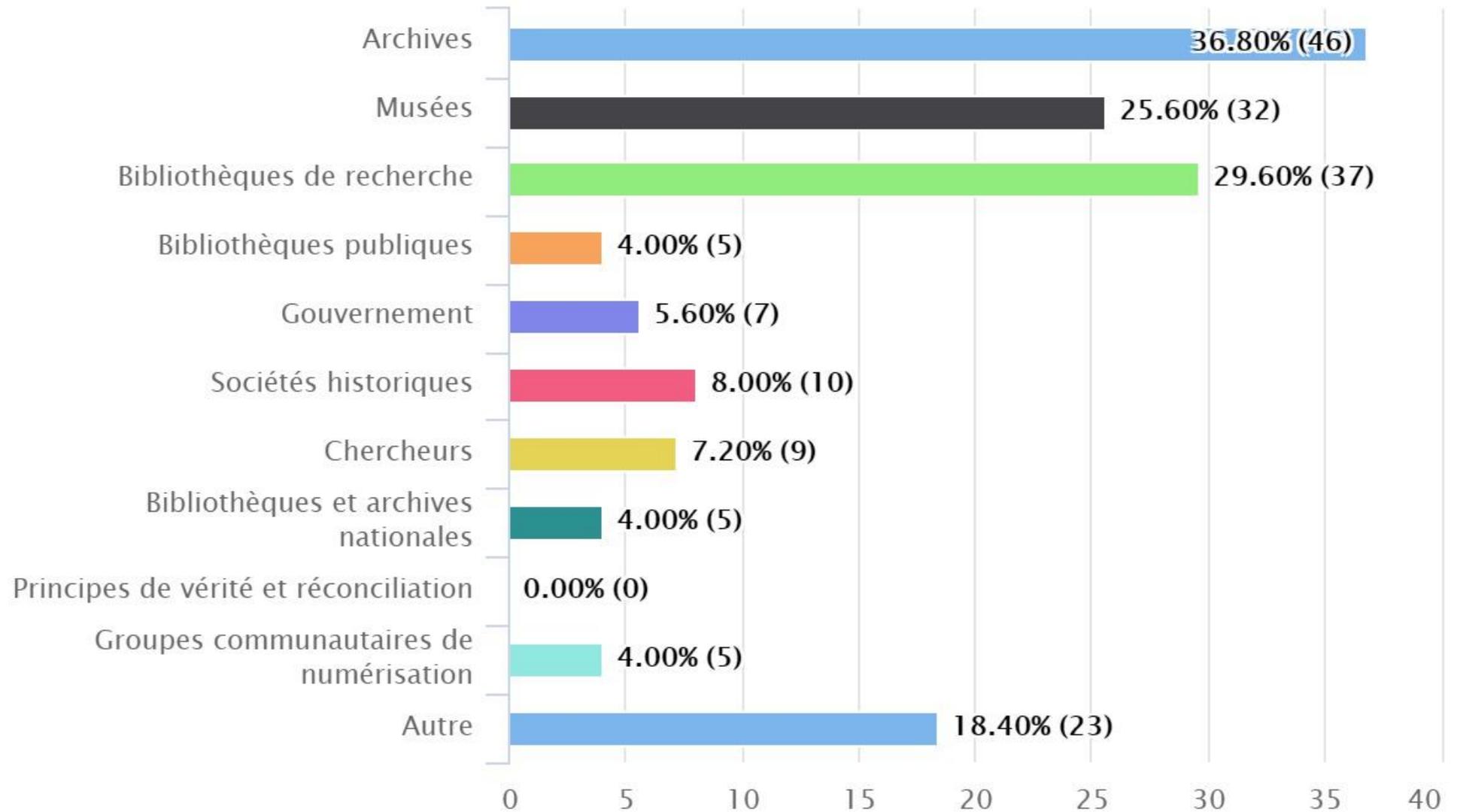
- Distribution de la version finale du plan.

Consultation auprès de la communauté

Sondage: Région



Sondage: Type d'établissement



Participation aux appels auprès de la communauté

- Lundi, le 13 septembre (EN) – 22 participants
- Jeudi, le 16 septembre (EN) – 19 participants
- Lundi, le 20 septembre (FR) – 4 participants
- Mardi, le 21 septembre (EN) – 17 participants

Quel est le plus important avantage pour le Canada d'avoir une stratégie nationale de numérisation du patrimoine ?

Thèmes les plus répandus :

1. Accès accru
2. Préservation
3. Coordination des efforts et du partage de ressources
4. Création de normes
5. Financement
6. Promotion de la diversité

Sondage : pollev.com/crkn21rcdr



À quoi ressemble le succès à court terme d'une stratégie nationale de numérisation du patrimoine ?

Thèmes les plus communs :

1. Participation importante
2. Documents accessibles par voie numérique
3. Examen du paysage de la numérisation
4. Sensibilisation
5. Plan/cadre
6. Financement

Sondage : pollev.com/crkn21rcdr



À quoi ressemble le succès à long terme d'une stratégie nationale de numérisation ?

Thèmes les plus communs :

1. Accès
2. Portail/Base de données/Infrastructure (à l'échelle nationale)
3. Financement
4. Partage de ressources et pratiques exemplaires
5. Numérisation
5. Coordonation/Collaboration
7. Inclusion/Représentation
7. Préservation

Sondage : pollev.com/crkn21rcdr



Prochaines étapes

- Compléter la consultation auprès de la communauté
- Exercice de visualisation avec le Comité consultatif et le Comité de direction
- Développer le plan stratégique
- Valider auprès de la communauté
- Lancer le plan stratégique