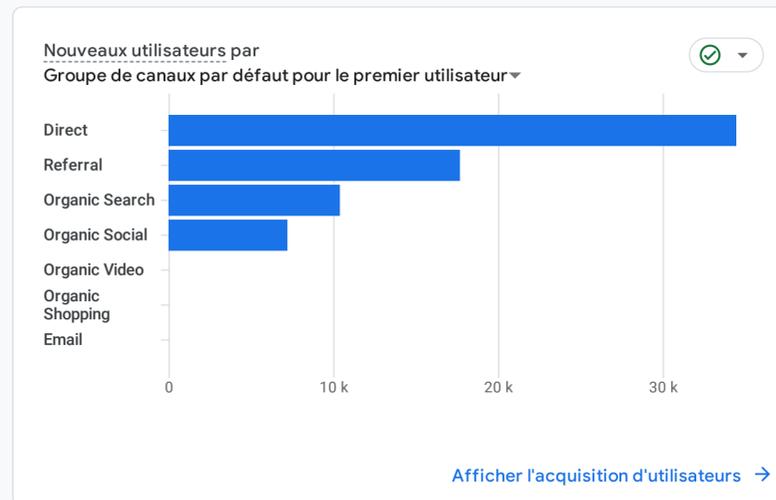


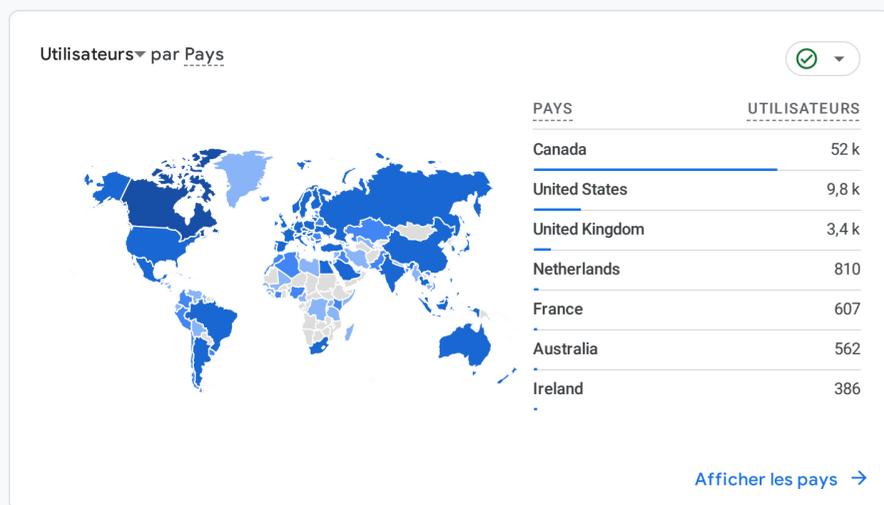
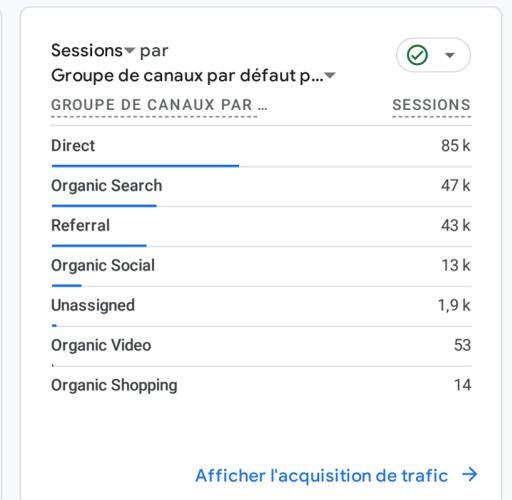
Instantané des rapports



D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



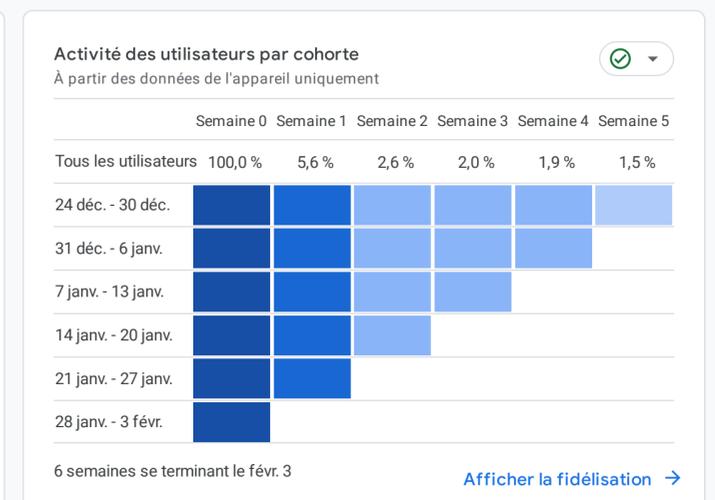
QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



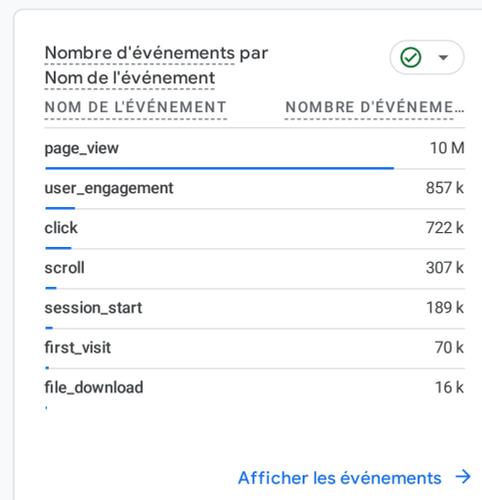
ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



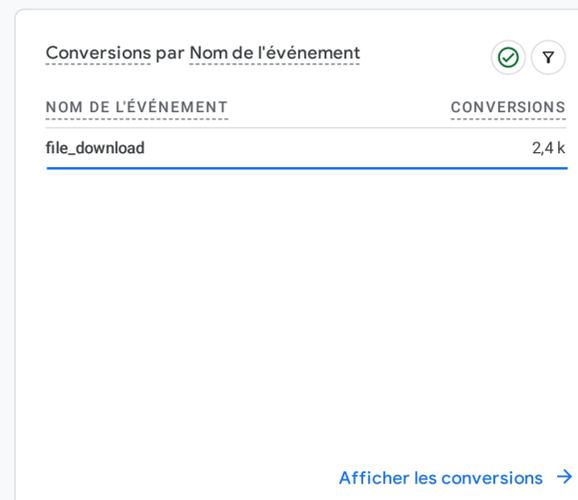
QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?



QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?



QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?



QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?



QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

